

ARBEITSPLATZ IM SPRINGER SCHLÖSSL

Jobs an der Politischen Akademie

Staatsbürgerliche politische Bildung ist unser gesetzlicher Auftrag. Und auch unser Selbstverständnis. Als Politische Akademie der Volkspartei tun wir das innerhalb der großen Familie der Volkspartei und auf der Basis der Wurzeln und Werte unserer Volkspartei. Wir verstehen uns als Raum für Entwicklung. Für die Entwicklung von Demokratie und Politik in Österreich, für die Entwicklung der Volkspartei in thematischer und organisatorischer Hinsicht und für die persönliche Entwicklung aller, die sich für Politik interessieren und engagieren. So unterstützen und begleiten wir Veränderung und einen neuen politischen Stil für unser Österreich.



Aktuell suchen wir zur Verstärkung unseres Teams engagierte Persönlichkeiten, die politisch „ticken“, anpacken wollen und die Politische Akademie als „Raum für Entwicklung“ mitgestalten wollen. Wir erweitern unser Team in verschiedenen Bereichen und suchen dafür flexible Leute, die idealerweise 40 Wochenstunden in einem dieser Bereiche arbeiten möchten:

**Social Media & Digital Marketing-
Experte / -Expertin** [m/w/x]

**Referentin / Referent
Bildungsangebote** [m/w/x]

Wir bieten einen der schönsten Arbeitsplätze Wiens im historischen Springer Schloßl, Benefits wie gestütztes Mittagessen im hauseigenen Restaurant, flexible Arbeitszeiten und ein angenehmes Betriebsklima in einem kleinen, feinen Team.

Bitte melde dich bis Ende Oktober 2023 mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen bei:

Felix Ofner

0676 45 45 523 · felix.ofner@politische-akademie.at

Seite 1



Social Media & Digital Marketing-Experte / -Expertin (m/w/x)

- ▣ 40 Stunden (Vollzeit)
- ▣ Dienort: 1120 Wien, Homeoffice nach Absprache möglich
- ▣ Start: ehestmöglich | Befristung: bis 12/2024, Verlängerung optional möglich
- ▣ Mit Berufserfahrung
- ▣ € 2.700 brutto pro Monat mit Bereitschaft zur Überzahlung bei entsprechender Qualifikation

Zu deinen Aufgaben zählen:

- ▣ Redaktionsplanung für unsere Social Media- und Digitalkanäle (Facebook, Instagram, LinkedIn, Homepage und E-Mail-Newsletter)
- ▣ Contenterstellung (Bild-, Text- und Videoinhalte) bei unseren Angeboten (Veranstaltungen, Seminaren, Reisen) und Umsetzung auf unseren Social Media- und Digitalkanälen
- ▣ Livestream-Abwicklung und Audio- und Videotechnik unserer Veranstaltungen
- ▣ OPTIONAL: Technische Betreuung des Medienstudios inkl. Durchführung von Medientrainings

Das bringst du mit:

- ▣ Abgeschlossene Ausbildung in Digital Marketing, Social Media und/oder Content-Produktion mit mind. 2 Jahre Praxiserfahrung in diesem Bereich
- ▣ Kreative Ideen und professionelle Umsetzung bei der Erstellung von Kampagnen auf Social Media
- ▣ Interesse am politischen Geschehen
- ▣ Stilsicheres Texten in deutscher Sprache
- ▣ Fotografie und Videos (filmen, schneiden) mit unserem Equipment
- ▣ Idealerweise gekonnter Umgang mit unserem Equipment und Programmen (oder vergleichbaren):
 - 🕒 Canva
 - 🕒 Adobe Creative Suite (va. InDesign, Photoshop, Illustrator, Premiere Pro)
 - 🕒 Wordpress, Elementor
 - 🕒 Video-, Foto- und Audioequipment
- ▣ Zeitliche Flexibilität (fallweise Abendeinsatz)
- ▣ Hands-on-Mentalität



Referentin / Referent Bildungsangebote [m/w/x]

- ☐ 40 Stunden (Vollzeit)
- ☐ Dienort: 1120 Wien, Homeoffice nach Absprache möglich
- ☐ Start: ehestmöglich | Befristung: bis 12/2024, Verlängerung optional möglich
- ☐ Mit Berufserfahrung
- ☐ € 2.700 brutto pro Monat mit Bereitschaft zur Überzahlung bei entsprechender Qualifikation

Zu deinen Aufgaben zählen:

- ☐ Organisation, Betreuung und Begleitung von Seminaren und Lehrgängen
- ☐ Inhaltliche und organisatorische Unterstützung der Teamleitung
- ☐ Eigenverantwortliche Projekt- und Veranstaltungsabwicklung
- ☐ Betreuung einer digitalen Lernplattform
- ☐ Konzeption der Bewerbung von Bildungsangeboten
- ☐ Korrespondenz mit Teilnehmerinnen und Teilnehmern, Trainerinnen und Trainer sowie Kooperationspartnerinnen und -partnern

Das bringst du mit:

- ☐ Berufspraxis in ähnlicher Funktion
- ☐ Erfahrungen mit dem Trainings- und Seminarbereich
- ☐ Idealerweise abgeschlossene Trainerausbildung
- ☐ Hohe Affinität für digitale Lösungen im Seminaralltag und Bildungsbereich
- ☐ Sicherer Umgang mit digitalen Kommunikations-Tools
- ☐ (Grund-)Kenntnisse mit Tools für E-Learning (bzw. Bereitschaft zur Erarbeitung dieser Kenntnisse)
- ☐ Perfekte Deutsch-Kenntnisse (sicher in Stil und Orthographie)
- ☐ Sehr gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- ☐ Sehr gute MS-Office-Kenntnisse

